

LES FILLES, LES JEUNES, LES FEMMES ET LES MOUVEMENTS FÉMINISTES DANS LA LUTTE CONTRE LES MUTILATIONS GÉNITALES FÉMININES

Guide pratique pour
les intervenants de première ligne



2025



SOMMAIRE

4

Remerciements

5

Introduction

7

À propos de ce guide

8

Movement-Mobilisation
de mouvement :
Quelques notions de base

10

Passeport de
l'intervenant de première
ligne de la mobilisation
de mouvement : Où en
êtes-vous ? Comment
faire pour progresser ?

10

Outil 1 | Données
et étapes pour la
planification et la
gestion de mouvements

13

Les quatre
étapes : Étapes
des mouvements pour en
finir avec les MGF

13

Outil 2 | Caractéristiques
des quatre étapes des
mouvements pour en
finir avec les MGF

16

Analyse et bilan des
parties prenantes

16

Outil 3 | Analyse et bilan
des parties prenantes

18

Suivi de la mobilisation
de mouvement

18

Outil 4 | Conseils et
indicateurs de suivi des
progrès et des impacts

24

Célébrer les succès
et réfléchir au
prochain objectif

24

Outil 5 | Questions
à se poser

26

Annexe | Attributs clés du
plaidoyer, de l'activisme,
des campagnes
et des mouvements



REMERCIEMENTS

Cette publication souhaite en premier lieu rendre hommage au rôle vital, au courage, à la résilience et au leadership que jouent les mouvements de filles, de femmes, de féministes et de jeunes dans les efforts visant à mettre fin à des pratiques néfastes comme les mutilations génitales féminines. Leurs efforts intarissables ont permis des avancées significatives vers l'égalité des genres et l'autonomisation des filles, des femmes et des jeunes. L'UNFPA s'engage à soutenir et à amplifier le travail d'organisations féministes et dirigées par des filles/femmes, de bâtisseurs de mouvements de jeunesse et d'autres acteurs en première ligne du changement. L'UNFPA inscrit cet engagement au cœur de ses stratégies, notamment : le Plan stratégique (2022-2025), la Stratégie d'engagement avec les organisations de la société civile et des parlementaires (2022-2025) et la Stratégie pour la promotion de l'égalité des genres et des droits des femmes et des adolescentes (2022-2025). En outre, la mise en œuvre de ces stratégies est guidée par la note d'orientation interne de l'UNFPA sur la collaboration avec les organisations dirigées par des femmes (2021) et la proposition de valeur sur le renforcement du soutien et du partenariat avec les organisations dirigées par des femmes et les mouvements sociaux et féministes (2023).

L'UNFPA souhaite saluer les expériences et les connaissances nées de ces mouvements, qui ont contribué à l'élaboration du présent guide sur la mobilisation de mouvement, notamment en partenariat avec le Programme conjoint UNFPA-UNICEF sur l'élimination des mutilations génitales féminines. Nous remercions tout particulièrement le Dr Wisal Ahmed, Dawit Girma, Meltem Agduk, Berhanu Legesse, Souhi Paulin Tra et Fahmia Al Fotih pour leurs contributions techniques. Ce guide a été rendu possible grâce aux généreuses contributions des gouvernements de l'Allemagne, de la Belgique, du Canada, de l'Espagne, des États-Unis d'Amérique, de la France, de l'Islande, de l'Italie, du Luxembourg, de la Norvège, du Royaume-Uni, de la Suède, ainsi que de l'Union européenne.

Conception
graphique : REC Design



INTRODUCTION

Les mutilations génitales féminines (MGF) désignent un ensemble de pratiques qui consistent à altérer ou à léser, partiellement ou totalement, les organes génitaux externes féminins. Ces pratiques sont généralement réalisées sur des mineures, le plus souvent par des praticiens traditionnels, mais parfois aussi par des professionnels de santé. La majorité des quelque 230 millions de filles et de femmes concernées vivent en Afrique et en Asie.¹ Des normes sociales profondément enracinées sont à l'origine de ces pratiques, qui entraînent une myriade de complications de santé dont le coût de traitement est estimé à 1,4 milliard de dollars par an.²

Les MGF sont internationalement reconnues comme une violation de plusieurs droits de l'homme, à savoir les droits de l'enfant, et les droits à la santé, à l'intégrité physique et mentale, à la vie, de ne pas être soumis à

la torture et à un traitement inhumain, le droit à la vie privée et à une vie sans discrimination.³

La plupart des pays ont ratifié des accords qui stipulent que les droits humains sont bafoués par les MGF et ont pris des engagements en faveur de l'objectif mondial d'éliminer cette pratique d'ici à 2030.

Une intervention essentielle pour mettre fin aux MGF consiste à faire évoluer les changements des normes sociales par le biais de mouvements dirigés par des filles, des femmes, des féministes et des jeunes. Dans toute société, les femmes et les jeunes représentent **une part importante de la population. Ainsi, en Afrique, les femmes représentent 50 %**, et les personnes de moins de 25 ans 60 %, de la population totale de l'Afrique.⁴ S'appuyant sur leur vécu, les filles et les femmes suscitent et défendent le changement social, notamment par le truchement d'alliances avec les garçons et les hommes. Les espaces pour les mouvements sociaux n'ont

1 UNICEF (Fonds des Nations Unies pour l'enfance), 2024. Female Genital Mutilation: A Global Concern. 2024 upd

2 OMS (Organisation mondiale de la Santé), 2020. Calculatrice des coûts des mutilations génitales féminines. Site Web : <https://srhr.org/fgmcost/cost-calculator/>

3 UNFPA (Fonds des Nations Unies pour la population) et UNICEF (Fonds des Nations Unies pour l'enfance), 2023. Note technique : Développer des lois anti-MGF alignées sur les droits humains.

4 UNFPA (Fonds des Nations Unies pour la population), 2024. Tableau de bord de la population mondiale. Site Web : <https://www.unfpa.org/data/world-population-dashboard>.

cessé d'évoluer, notamment avec l'essor du numérique, et ceux-ci méritent d'être exploités pour favoriser la mise en gamme des mouvements.

Toutefois, force est de constater que les mouvements sociaux dont la vocation est de mettre fin aux MGF ont été, pour la plupart, fragmentés, éphémères et vulnérables face à des mouvements opposants d'opposition organisés. Les praticiens qui se mobilisent en faveur de l'abandon des MGF dans plus de 17 pays où ces pratiques sont répandues réclament de plus en plus instamment des conseils et outils pratiques pour faciliter la création et le développement de mouvements sur le terrain et se préparer à affronter faire face aux des mouvements opposants d'opposition.

Ces deux aspects sont essentiels pour mettre fin aux MGF d'ici à 2030.

Les ressources existantes consacrées aux mouvements sociaux **en général, et celles liées aux MGF en particulier, sont rares et inadaptées** aux besoins des intervenants de première ligne. Elles se focalisent principalement sur le plan politique et des principes théoriques⁵ et prêtent moins d'attention à des conseils pratiques et conviviaux.⁶ Les outils actuels couvrent des concepts généraux, fournissent un recueil d'informations sur la mobilisation de mouvement⁷ et évaluent les

mouvements sociaux de lutte contre les MGF au niveau des pays.⁸ En revanche, il n'existe pas de guide unique, simple et pratique, qui traduise les concepts et les apprentissages sur les mouvements sociaux liés aux MGF en des outils utilisables pour par des les organisations sur le terrain et des organisations de petite taille.

Le présent guide entend combler ce manque de ressources et répondre aux besoins soulevés par les intervenants de première ligne. Il a été élaboré en trois étapes, la première étant un examen documentaire de la littérature et des conseils existants sur les concepts de la mobilisation de mouvement, les meilleures pratiques et les leçons tirées des mouvements sociaux. La deuxième a consisté en un examen des approches en matière de mobilisation de mouvement de lutte contre les MGF et des résultats énoncés dans des rapports annuels et d'évaluation de 2008 à 2023, sur la base du Programme conjoint UNFPA-UNICEF sur l'élimination des mutilations génitales féminines, le plus grand programme mondial de ce type. Enfin en troisième lieu, à l'issue de consultations techniques, une première mouture de ce guide a été testée par le personnel du programme conjoint de 22 pays et de 4 régions pour **en affiner le contenu.**

5 L. Yates et autres, 2024. Foregrounding Social Movement Futures: Collective Action, Imagination, and Methodology. *Social Movement Studies* 23(4): 429-445.

6 Tearfund, 2018. Step-by-Step Guide to Movement Building. Voir également le Movement Strategy Center. Site Web : <https://movementstrategy.org>.

7 UNICEF (Fonds des Nations Unies pour l'enfance), 2022. Créer des mouvements pour créer du pouvoir Éliminer les mutilations génitales féminines d'ici à 2030 grâce aux mouvements sociaux.

8 The Girl Generation, 2018. Tracking Trends in Social Movements: Scorecard and Design

À PROPOS DE CE GUIDE

FINALITÉ

Ce guide vise à fournir aux défenseurs sur le terrain et aux bâtisseurs de mouvements des conseils et des outils simples pour accompagner de manière systématique les mouvements dirigés par des jeunes, des filles et des femmes et/ou les mouvements féministes dont la mission est de parvenir à l'abandon des pratiques de MGF.

En voici les objectifs :

- 1 S'ENTENDRE** common understanding of key concepts and processes for movements and movement-building
- 2 FOURNIR** un modèle et des outils pour aider à mobiliser des mouvements de manière systématique afin d'en finir avec les MGF et se préparer à affronter les mouvements s
- 3 PROPOSER** des outils pour suivre les progrès réalisés et les impacts et guider les réflexions sur la mobilisation de mouvement

DESTINATAIRES

Ces conseils sont destinés à toutes les parties prenantes impliquées dans le plaidoyer et la mobilisation de mouvements sociaux, en particulier les activistes, les agents de changement et les praticiens qui travaillent dans les organisations sur le terrain, la société civile, les organisations dirigées par des femmes et des jeunes, ainsi que les organisations gouvernementales et non gouvernementales.

DESCRIPTION RAPIDE

Le guide commence par un rappel de la terminologie liée à la mobilisation de mouvement. Il est suivi d'un « passeport pour la mobilisation de mouvement » qui décline cinq outils pour la planification, la gestion, les partenariats, la surveillance et la réflexion aux prochaines étapes.

MOBILISATION DE MOUVEMENT

Explication du jargon



Le milieu de la mobilisation de mouvement utilise beaucoup de jargon. Entendons-nous sur les termes les plus fréquents (voir également l'annexe).

- ✧ **MOUVEMENTS** : des phénomènes sociaux ou culturels de grande ampleur qui visent des objectifs comme l'abandon des MGF ou l'égalité des genres. Ils rassemblent des personnes qui partagent les mêmes valeurs ou les mêmes objectifs pour plaider en faveur du changement sur le terrain, au niveau infranational, national, régional et mondial.
- ✧ **MOBILISATION DE MOUVEMENT** : l'organisation d'individus et de groupes, souvent dans le cadre d'une action collective ou d'un plaidoyer autour d'une cause commune ou d'un ensemble de valeurs en vue d'induire un changement social, politique ou culturel.
- ✧ **MOBILISER DES MOUVEMENTS** : l'adoption de valeurs ou d'objectifs supplémentaires au sein de mouvements existants. Par exemple, quand un groupe qui travaille sur le développement des femmes ajoute un programme de tolérance zéro à l'égard des MGF.
- ✧ **MOUVEMENTS D'OPPOSITION OPPOSANTS** : les groupes qui s'opposent aux mouvements qu'ils perçoivent comme une menace à des normes, des modes de vie, des valeurs ou des intérêts en place et dont ils entendent bloquer ou ralentir le progrès.



Approches de soutien à la mobilisation de mouvement :

- ✧ **PLAIDOYER** : démarche de persuasion ou d'argumentation en faveur d'une cause, d'une politique, d'une idée ou d'un ensemble de valeurs spécifique. Les mesures employées sont destinées à renforcer le soutien, la persuasion et l'influence au niveau communautaire, infranational, national, régional et mondial.
- ✧ **ACTIVISME** : des actions directes et perceptibles en vue d'un résultat politique et social. Celles-ci peuvent employer des méthodes directes, comme des manifestations, et des méthodes indirectes, comme des activités d'éducation et de lobbying, des échanges d'expériences, de stratégies et de ressources, ainsi que l'amplification des messages.
- ✧ **CAMPAIGNS** des efforts stratégiques ciblés, à court terme, visant des résultats ciblés.

MOUVEMENTS DE JEUNES, FÉMINISTES OU DE FEMMES : DE QUOI S'AGIT-IL ?

MOUVEMENTS DE JEUNES : des tentatives organisées et délibérées de la part de jeunes en vue d'induire des changements sociétaux ou de s'y opposer. Généralement peu hiérarchiques et décentralisés, ils peuvent impliquer un large éventail d'individus, de groupes et d'organisations aux niveaux de coordination divers.

MOUVEMENTS FÉMINISTES/DE FEMMES/DE FILLES : à vocation d'amélioration de la vie des filles et des femmes par la défense de leurs droits, la lutte contre les inégalités entre les genres et l'injustice, la lutte contre les discriminations fondées sur le sexe et l'exigence d'y mettre fin. Les mouvements féministes tendent à travailler principalement avec et pour des femmes et des filles, mais peuvent aussi travailler avec des hommes et des garçons. Les mouvements de femmes englobent divers mouvements organisés autour de différentes questions, identités, nationalités et/ou régions.



ORGANISATIONS FÉMINISTES ET DIRIGÉES PAR DES JEUNES, DES FILLES ET DES FEMMES : DE QUOI S'AGIT-IL ?

ORGANISATION DIRIGÉE PAR DES JEUNES : Pour qu'une organisation ou une association soit considérée comme « dirigée par des adolescents et des jeunes », au moins 50 % des membres de son conseil exécutif doivent avoir moins de 24 ans. Sa direction doit être entièrement assurée par des adolescents et des jeunes (exception faite des professionnels embauchés par l'organisation).

ORGANISATION DIRIGÉE PAR DES FEMMES ET DES FILLES : Organisation 1) dont le développement et/ou la mission est gouverné(e) ou dirigé(e) par des femmes et des filles ou 2) dont l'équipe de direction est composée majoritairement de filles et de femmes, soit 50 % ou plus à des postes de direction.

ORGANISATION FÉMINISTE : Organisation qui œuvre pour l'égalité des genres et l'équité entre les genres et repose sur des principes féministes

PASSEPORT DE L'INTERVENANT DE PREMIÈRE LIGNE DE LA MOBILISATION DE MOUVEMENT :

OÙ EN ÊTES-VOUS ?

COMMENT FAIRE POUR PROGRESSER ?

OUTIL 1

Données et étapes pour la planification et la
gestion de mouvements

Ce premier outil aide les intervenants de première ligne à déterminer leur état de préparation et à se préparer à mobiliser leur mouvement.



Étapes	Conseils
Profil : nature et intentions du mouvement	Reportez-vous à la section sur le jargon terminologique relatif aux mouvements pour déterminer le statut de votre mouvement terminology jargon to determine the status of a movement Identité : • Organisation dirigée par des jeunes ☐ • Organisation dirigée par des femmes ☐ • Organisation dirigée par des filles ☐ • Groupe d'activistes ☐ Type de mouvement : • Mouvement lié à la jeunesse ☐ • Mouvement lié à des causes féministes ☐ • Mouvement d'abandon des MGF ☐ • Autre mouvement ☐ Préciser Intention : • Lancer un mouvement d'abandon des MGF ☐ • Consolider un mouvement existant d'abandon des MGF ☐ • Ajouter une mission d'abandon des MGF au sein d'un mouvement existant ☐ Avez-vous ce qu'il faut pour « décoller » ? • Engagement, motivation et résultats, malgré des ressources limitées ☐ • Compétences en matière d'activisme (négociation, influence sur l'opinion publique, lobbying, campagnes, médias, partenariats, expérience dans la mobilisation de mouvement) ☐ • Ressources et communications nécessaires (préciser) ☐ • Leadership responsable ☐
Définition de l'étape de mobilisation du mouvement	Reportez-vous aux outils 2 et 4 pour déterminer à quel stade se trouve le mouvement en faveur de l'abandon des MGF dans une communauté ou une région ciblée. • Étape 1 : Maintenir le statu quo ☐ • Étape 2 : Créer des alliances, des coalitions et une dynamique ☐ • Étape 3 : Élargir la base du mouvement et son impact ☐ • Étape 4 : Devenir une nouvelle normalité ☐





Étapes

Conseils

Détermination des parties prenantes, des approches et du calendrier

Reportez-vous à l'outil 3 sur les structures de pouvoir/d'autorité et sur la manière de les utiliser pour induire des changements.

Définir des objectifs

Reportez-vous aux actions et aux résultats des outils 3 et 4 pour définir des objectifs spécifiques.

Anticiper les risques

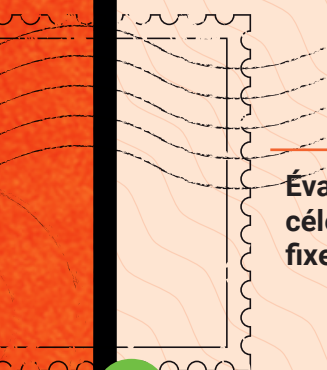
- Préparez-vous aux opposants à l'aide de l'outil 3 et aux facteurs déclencheurs possibles susceptibles de faire avancer le mouvement et/ou de réduire l'influence des mouvements opposants d'opposition.
- Quelques exemples de facteurs déclencheurs possibles : un décès lié à des MGF, la poursuite en justice de praticiens de MGF, un changement de direction politique/religieuse qui s'accompagne du risque d'utiliser les MGF comme outil de lobbying, la présence accrue de questions liées aux MGF dans le débat public (risque élevé lorsque la pratique est largement répandue ou répandue parmi des minorités).
- À titre de préparation pour atténuer les risques, il peut être utile de constituer un grand groupe d'alliés influents parmi des influenceurs religieux, associatifs, des réseaux sociaux, politiques et gouvernementaux qui comptent un grand nombre de followers.

Agir

- Appliquez des stratégies diversifiées et intensifiées, par ex. des manifestations, des efforts d'influer sur l'opinion publique et/ou des stratégies de plaidoyer : lobbying, négociations, campagnes, sensibilisation des médias, partenariats de mobilisation ou d'organisation d'événements.
- Faites preuve de persévérance et d'adaptabilité.
- Soyez audacieux et visible et occupez l'espace numérique.
- Veillez à respecter les caractéristiques des mouvements ; reportez-vous à l'annexe.

Évaluer/ réfléchir, célébrer les résultats et fixer le prochain objectif

- Faites une pause, évaluez les progrès réalisés (reportez-vous à l'outil 4) et réfléchissez (outil 5) et notez les changements opérés au sein du mouvement que vous avez créé.
- Célébrez les réussites, saluez les contributeurs et prenez note des leçons apprises.
- Utilisez les résultats et les réflexions pour définir un nouvel objectif.
- Veillez à la pérennité des changements et des gains obtenus.



LES QUATRE ÉTAPES DES MOUVEMENTS POUR EN FINIR AVEC LES MGF

OUTIL 2

Description des quatre étapes

Le soutien d'un mouvement et sa mobilisation appellent à catalyser le débat social en vue de transformer les valeurs et les normes sociales qui favorisent cette pratique. Les MGF sont dictées par des normes sociales ou des règles non écrites/ informelles⁹ que les mouvements sociaux s'efforcent de changer. Il faut remporter l'adhésion au changement de normes d'une masse critique d'au moins 30 % des individus de la société ou de la communauté pour qu'on parle alors de « point de bascule » et que la majorité se mette à les suivre et accélère l'adoption de nouvelles normes.¹⁰

Il existe un large consensus sur les quatre étapes des mouvements sociaux. On peut les résumer comme suit

LA PREMIÈRE ÉTAPE, « MAINTENIR LE STATU QUO », correspond à la situation de départ, marquée par la domination des normes existantes et des valeurs favorables aux MGF qui demeurent incontestées.

À LA DEUXIÈME ÉTAPE, « CRÉER DES ALLIANCES, DES COALITIONS ET UNE DYNAMIQUE », un soulèvement se produit et une dynamique se forme par l'alliance entre activistes, organisations de base et influenceurs. Ceux-ci s'opposent au maintien du statu quo et cherchent à atteindre le « point de bascule ».

À LA TROISIÈME ÉTAPE, « ÉLARGIR LA BASE DU MOUVEMENT ET SON IMPACT », le mouvement prend de l'ampleur et après avoir atteint le point de bascule/la masse .

« DEVENIR UNE NOUVELLE NORMALITÉ », LA DERNIÈRE ÉTAPE, au moment où une société tout entière adhère aux changements. À ce stade, un processus d'institutionnalisation doit s'amorcer pour pérenniser la nouvelle normalité.

Voir la page suivante pour en savoir plus



9 UNFPA (Fonds des Nations Unies pour la population) et UNICEF (Fonds des Nations Unies pour l'enfance) et l'université Drexel, 2020. The ACT Framework: Towards a New M&E Model for Measuring Social Norms Change Around FGM.

10 D. Centola and others, 2018. Experimental Evidence for Tipping Points in Social Convention. Science 360: 1116-1119.

Outil 2: Caractéristiques des quatre étapes des mouvements de lutte contre les MGF



	Maintenir le statu quo	Créer des alliances, des coalitions et une dynamique	Élargir la base du mouvement et son impact	Devenir une nouvelle normalité
SITUATION	Dominance des normes existantes favorables aux MGF, cette pratique n'étant pas reconnue comme une violation des droits humains, ou étant acceptée/soutenue par des valeurs positives, ou aucune initiative ne remettant en question le statu quo.	Sensibilisation aux effets néfastes des MGF et violations des droits humains qu'elles constituent, et remise en question des valeurs/croyances qui sous-tendent cette pratique. Possibilité de mobilisation de mouvements opposants d'individus et de communautés favorables à la poursuite des MGF et de ralliement contre leur abandon.	Opposition publique à cette pratique par au moins 30 % des personnes et des communautés touchées, notamment par le signalement/la surveillance des personnes à risque. Maintien possible de la position des mouvements d'opposition favorables à la poursuite des MGF et de ralliement contre leur abandon.	Nouvelle prédominance de valeurs et de normes sur les MGF comme étant des violations des droits humains, néfastes et préjudiciables.
MARQUE	La prévalence et les attitudes à l'égard des MGF demeurent inchangées.	Des changements d'attitude atteignent 30 % de la population ciblée.	Au moins 30 % de la population ciblée veulent en finir avec les MGF. Une baisse de 30 % de la pratique peut être observée.	Diminution continue de la pratique/du risque de MGF, évolution vers leur élimination.
ACTION	Absence de toute initiative pour lutter en faveur de l'élimination des MGF.	Plaidoyer, campagnes et sensibilisation des médias par différents acteurs. Reconnaissance de partenariats et des efforts d'abandon.	Tissage de larges liens entre les activistes et les organisations afin d'élargir la base du mouvement et de mobiliser les parties prenantes autour de la tolérance zéro.	Solidification et institutionnalisation de la « nouvelle normalité » grâce à un lobbying soutenu et inculcation de valeurs nouvelles par l'éducation, les médias, le judiciaire et le milieu de la santé, avec une attention particulière à la sensibilisation des populations marginalisées et éloignées.
 Soyez vigilants et préparez-vous à déceler les événements/ facteurs déclencheurs qui portent la question des MGF dans le débat social et politique. Ces facteurs peuvent alimenter le mouvement d'abandon ou des mouvements opposants. Continuez à rester attentifs aux événements/facteurs déclencheurs qui portent la question des MGF dans le débat social et politique afin d'être prêts à faire avancer le mouvement d'abandon ou à lutter contre les mouvements. Ne relâchez pas vos efforts pour être prêts à répondre aux mouvements d'opposition ou aux facteurs déclencheurs susceptibles de remettre en question la nouvelle normalité.				

ANALYSE ET BILAN DES PARTIES PRENANTES

Quelle que soit l'étape de la mobilisation d'un mouvement, et compte tenu de la manière dont les contextes et les positions peuvent évoluer, il est important de procéder régulièrement à une analyse et au bilan des parties prenantes pour planifier et renforcer le mouvement et lutter contre les risques et les effets des mouvements d'opposition..

OUTIL 3

Analyse et bilan des parties prenantes

 Influencers et mouvements dans la communauté/région	 Degré d'influence	 Position quant à l'abandon des MGF	 Activités proposées	 Durée	 Résultat attendu
Institution gouvernementale					
Par ex. service de protection sociale	Modéré	Incertaine	Plaidoyer, lobbying	2 ans	Politique de lutte contre les MGF adressée aux services sociaux
Ministère de la Santé					
Autre (préciser)					
Influenceurs					
Par ex. chef de parti politique	Élevé	Favorable	Débats parlementaires	1 an	Vote favorable du Parlement sur la loi/politique de lutte contre les MGF
Médias					
Autre (préciser)					
Alliés avec lesquels s'associer					
Par ex. activiste des droits humains	Élevé	Favorable	Renforcer les connaissances sur les MGF et établir des liens avec les ressources pour amplifier le mouvement	1 an	Attirer l'attention du public sur le sujet
Coalition d'organisations dirigées par des femmes					
Autre (préciser)					
Opposants contre lesquels lutter					
Par ex. un chef ou un groupe religieux particulier	Élevé	Incertaine	Faciliter le dialogue avec des pairs qui ont clairement manifesté leur opposition aux MGF et diffuser des ressources qui dissocient les MGF de la religion	6 mois	Plaidoyer actif en faveur de l'abandon des MGF pour atteindre 30 % de la communauté cible
Autre (préciser)					
Mouvements sur lesquels s'appuyer					
Par ex. un mouvement féministe donait	Faible	Incertaine	Renforcer les capacités en matière de lutte contre les MGF	2 ans	Adopter le programme de lutte contre les MGF dans son mouvement
Autre (préciser)					
Mouvements d'opposition contre lesquels lutter					
Par ex. préservation de la culture	Faible	Défavorable	Forte couverture médiatique, messages positifs, implication d'alliés	6 mois	Faire reculer les effets négatifs
Autre (préciser)					

SUIVI DE LA MOBILISATION DE MOUVEMENT

OUTIL 4

Conseils et indicateurs de suivi
des progrès et des impacts

En plus de procéder régulièrement à une analyse des parties prenantes et de faire le point sur la situation, il est essentiel de suivre les progrès réalisés par les mouvements. Ce suivi **aide à déterminer les activités appropriées** pour atteindre les objectifs fixés, à maintenir le cap et à enchaîner d'une étape à l'autre.

Des données de suivi peuvent être obtenues auprès d'organismes publics, d'organisations non gouvernementales et de la société civile. Elles peuvent ainsi provenir d'enquêtes démographiques et de santé, de recherches, d'évaluations de programmes ou d'analyses des réseaux sociaux.

Si les sources existantes ne fournissent pas de données à jour ou s'il n'y en a pas de disponibles, il existe plusieurs

méthodes de collecte de données peu coûteuses, notamment rechercher des données sur les MGF dans les systèmes d'information existants sur la santé, la société, la justice et l'éducation, ou encore produire des données nouvelles à partir des plateformes numériques, s'il est possible de le faire.

Les activistes et les organisations de terrain peuvent également contacter leurs pairs et d'autres partenaires pour mieux comprendre les sources des données sur les MGF, ou si elles ne sont pas disponibles, pour définir des indicateurs ou identifier des solutions réalisables et peu coûteuses pour générer des données fiables.



Que sont les indicateurs de processus et d'impact ?

Un indicateur de processus est un indicateur qui mesure si les activités planifiées ont été réalisées.¹¹

Par exemple, la tenue de réunions, le déroulement de stages et l'élaboration et la mise à l'essai d'interventions. Le but d'un indicateur de processus est d'informer le responsable de la mise en œuvre qu'une opération se déroule comme prévu et d'y apporter les ajustements nécessaires.

L'outil 4 fournit des conseils et des indicateurs pour suivre les progrès et l'impact des mouvements.

Un indicateur d'impact est une variable ou une mesure mesurable qui permet d'évaluer si une intervention a atteint son objectif ou son impact prévu.

Il fournit des éléments d'appréciation quantitatifs ou qualitatifs des changements résultant de l'intervention. La mesure de l'impact se fait généralement moins fréquemment pour laisser le temps suffisant à une intervention d'atteindre un but fixé.

¹¹ OMS (Organisation mondiale de la Santé), 2024. Child Health and Development. Site web : <https://www.emro.who.int/child-health/research-and-evaluation/indicators/Type-of-indicators.html>.

POINTS À RETENIR

- ✧ Il est important d'établir des niveaux de référence et des objectifs pour tous les indicateurs de processus et d'impact pour chaque étape de la mobilisation du mouvement – et de déterminer la fréquence de leur suivi.
- ✧ Les indicateurs énumérés à chaque étape de la mobilisation du mouvement doivent tous être suivis tout au long de la mobilisation du mouvement.

Les indicateurs de processus spécifiques répertoriés pour chaque étape sont essentiels pour déterminer le stade auquel se trouve le mouvement.



CONSEILS SUR LES INDICATEURS DE PROCESSUS

- Les organisations de terrain connaissent normalement la taille de leur communauté/population ciblée pour planifier et suivre les progrès réalisés.
- Le suivi nécessite d'abord de déterminer :
 - A** Le nombre total d'organisations de terrain/à base communautaire, de réseaux et de groupes d'action pour les jeunes, les féministes, les filles et les femmes dans une zone ciblée, d'après un registre public existant ou en rassemblant directement ces informations
 - B** Le nombre total de personnes (ventilées par filles âgées de 0 à 14 ans et femmes âgées de 15 à 49 ans) et le nombre de personnes marginalisées/difficiles à atteindre (par ex. celles qui vivent avec un handicap, les nomades, etc.) dans une zone ciblée, sur la base des données des bureaux de statistique nationaux/infranationaux
 - C** Le nombre total de communautés dans une zone ciblée d'après les informations provenant de comités ou de services de santé communautaire
 - D** Le nombre total d'écoles primaires et secondaires, d'universités, d'écoles de médecine et d'études paramédicales et de services de santé, juridiques et sociaux, ainsi que le nombre de travailleurs et de bénéficiaires dans une zone ciblée, d'après les documents officiels des ministères de l'éducation/de l'enseignement supérieur, de la santé, des affaires sociales et de la justice
- L'établissement de l'indicateur de cible ou d'objectif suit la règle des 30 % comme point de bascule du changement social.
- La fréquence de la collecte de données pour chaque indicateur de processus dépendra du moment où le changement devrait se produire et de la faisabilité de la collecte de données.
- Les indicateurs de processus énumérés à l'étape 4 intitulée « Devenir la nouvelle normalité », devraient être compilés/rassemblés auprès des ministères concernés. En leur absence, les intervenants de première ligne devraient faire pression pour les intégrer aux systèmes d'information des ministères/secteurs concernés pour générer des données et des rapports sur le long terme



Outil 4 : Indicateurs de processus pour les quatre étapes du mouvement de lutte contre les MGF



Maintenir le statu quo



Créer des alliances, des coalitions et une dynamique



Élargir la base du mouvement et son impact



Devenir une nouvelle normalité

Niveau de référence pour les 10 indicateurs de processus	Indicateurs de processus pour déterminer l'étape	Indicateurs de processus pour déterminer l'étape	Devenir une nouvelle normalité
Niveau de référence pour les 10 indicateurs de processus Indiquez les valeurs de départ pour les 10 indicateurs de processus ici	1. Pourcentage d'organisations et de groupes d'action de terrain/à base communautaire à faire partie de coalitions et de réseaux qui œuvrent à l'élimination des MGF 2. Pourcentage de femmes et de filles à avoir lancé des débats sur l'élimination des MGF et/ou plaidé pour l'abandon de cette pratique 3. Pourcentage de filles et de jeunes femmes à participer activement à des programmes de changement social et de changement de comportement qui prennent en compte les MGF (par ex. cours d'éducation sexuelle intégrée, cours de santé, formations aux aptitudes à la vie quotidienne), dans un cadre scolaire et hors scolaire.	4. Pourcentage de communautés à avoir fait une déclaration publique en faveur de l'abandon des MGF 5. Pourcentage de personnes au sein d'une communauté ou d'une population ciblée à avoir participé à une déclaration publique d'engagement à abandonner la pratique des MGF	6. Pourcentage de services de santé où au moins un agent de santé est formé à la prévention, à la protection et aux soins des MGF 7. Pourcentage de services de santé, sociaux et juridiques à avoir généralisé des services d'information et de prise en charge de la prévention des MGF et de la protection contre celles-ci 8. Pourcentage d'écoles de médecine et d'études paramédicales (publiques et non publiques) à avoir incorporé les MGF dans leurs programmes d'études et/ou leur programme de renforcement professionnel continu 9. Pourcentage d'écoles primaires/secondaires et non formelles à avoir intégré la lutte contre les MGF dans leurs programmes d'études et programmes connexes (par ex. cours d'éducation sexuelle intégrée, cours de santé, formations aux aptitudes à la vie quotidienne). 10. Pourcentage du personnel chargé de l'application des lois (police, juges, avocats, procureurs) formé à l'application de la loi et des dispositions/procédures juridiques relatives aux MGF

CONSEILS SUR LES INDICATEURS D'IMPACT

Les indicateurs d'impact déterminent à quelle étape le mouvement se trouve. Les trois indicateurs d'impact sont les :

- A** La prévalence des MGF par groupe d'âge (0 à 14 ans, 15 à 19 ans et 40 à 49 ans) peut être utilisée pour comparer et déterminer si la pratique des MGF évolue. La prévalence des MGF parmi les groupes d'âge plus jeunes peut être une variable de substitution de « l'incidence » des MGF.
 - B** Prévalence du type/de praticiens de MGF dans les deux premières et les deux dernières enquêtes pour déterminer si des changements sont survenus chez les personnes concernées ou au niveau de la pratique.
 - C** Les attitudes (sélectionnez l'un des trois indicateurs à suivre) : i) le pourcentage de femmes et d'hommes âgés de 15 à 19 ans et de 40 à 49 ans qui pensent que la pratique des MGF devrait être éliminée, ii) le pourcentage de femmes/hommes âgés de 15 à 19 ans et de 40 à 49 ans qui pensent que la pratique des MGF devrait se poursuivre, ou iii) le pourcentage de femmes/hommes de 15 à 19 ans et de 15 à 40 ans qui pensent que la pratique des MGF relève d'une obligation religieuse
- Les sources de données pour les indicateurs d'impact sont principalement des modules sur les MGF dans les enquêtes de population, comme les enquêtes démographiques et sanitaires, les enquêtes en grappes à indicateurs multiples et les enquêtes nationales auprès des ménages. Si ces données ne sont pas disponibles, elles se trouvent peut-être dans des études sur la population ciblée ou dans des systèmes d'information sur la santé, ou elles peuvent être collectées à partir de sondages numériques rapides.
 - La source de collecte de données et la fréquence de la collecte d'indicateurs d'impact qui sont des variables de substitution de « l'incidence des MGF » dépendront de l'âge le plus courant auquel les MGF sont pratiquées et de la faisabilité de la collecte de ces données. Si les MGF sont pratiquées avant l'âge de 1 an, des données pourraient être collectées plus fréquemment et surveillées par les services de vaccination. Si elle a lieu entre l'âge de 5 et 7 ans, envisagez de collecter des données moins fréquentes tous les cinq ans, ou d'utiliser les données d'enquêtes auprès de la population ou de programmes de santé scolaires pour laisser le temps aux mouvements sociaux de mûrir et de changer la pratique des MGF. Des données sur les attitudes pourraient être recueillies tous les trois ou cinq ans ; la source la plus appropriée de ces données est peut-être des enquêtes ou des études de population avec des méthodes d'échantillonnage adéquates.

Outil 4 : Indicateurs d'impact pour les quatre étapes du mouvement de lutte contre les MGF

Maintenir le statu quo	Créer des alliances, des coalitions et une dynamique	Élargir la base du mouvement et son impact	Devenir une nouvelle normalité
Le changement attendu par rapport au niveau de référence est un changement mineur de la prévalence des MGF et des attitudes à leur égard	Changement attendu par rapport au niveau de référence/à l'étape précédente	Changement attendu par rapport au niveau de référence/à l'étape précédente	Changement attendu par rapport au niveau de référence/à l'étape précédente
0 % de changement dans la prévalence des MGF ou les attitudes à leur égard	L'évolution des indicateurs d'attitude est inférieure à 30 % ; aucun changement notable dans la prévalence des MGF	- Variation d'au moins 30 % des attitudes par rapport à la valeur de référence - Baisse de 30 % de la pratique des MGF OU hausse de 30 % de la proportion de filles à risque protégées contre les MGF La méthode de calcul de la proportion de filles à risque est la suivante : Nombre de filles âgées de 0 à 14 ans protégées contre les MGF dans une zone/région ciblée, divisé par le nombre total de filles âgées de 0 à 14 ans à risque de MGF dans une zone/région ciblée Le nombre des filles à risque est calculé en multipliant la prévalence des MGF par le nombre estimé de filles (0 à 14 ans) dans la zone/région ciblée	Variation d'au moins 60 % des variables de substitution de l'incidence des MGF (par ex. prévalence des MGF chez les 0 à 14 ans et les 15 à 19 ans) Hausse d'au moins 60 % de la proportion de filles à risque protégées contre les MGF

CÉLÉBRER LES SUCCÈS ET RÉFLÉCHIR AUX PROCHAINS OBJECTIFS

Pour maintenir la dynamique engagée et être source d'inspiration, il est essentiel de célébrer les succès d'un mouvement. La mobilisation de mouvement relève d'un processus continu qui peut passer par des étapes de croissance et de gains mais aussi par des revers, notamment sous l'effet des mouvements opposants d'opposition ainsi que d'une démotivation.

Il est important de marquer les réalisations et de se préparer aux prochains défis à relever ou objectifs à viser par une démarche de réflexion sur les expériences passées, de partage et d'apprentissage entre pairs et de documentation des succès, des obstacles, des bonnes pratiques et des leçons générales.

OUTIL 5

Questions à se poser

OUTIL 5 : QUESTIONS À SE POSER

✧ **LE MOUVEMENT A-T-IL INFLUENCÉ DES POLITIQUES**, stratégies ou décisions liées aux MGF ?

✧ **Y A-T-IL UNE ÉVOLUTION DE L'OPINION PUBLIQUE** et des normes sociales liées aux MGF ?

✧ **L'OBJECTIF A-T-IL ÉTÉ ATTEINT ?**
Si l'objectif principal du mouvement a été atteint, une conclusion naturelle pourrait être sa dissolution. Célébrez la victoire et trouvez des moyens de préserver les gains.

✧ **LE MOUVEMENT N'EST-IL PLUS VIABLE ?** Les circonstances peuvent avoir changé qui ôtent aux objectifs du mouvement leur raison d'être. Dans ce cas, il est essentiel d'en prendre acte et de le faire savoir aux défenseurs.

✧ **UN RECADRAGE EST-IL NÉCESSAIRE ?** Il arrive parfois qu'un mouvement perde son cap ou sa dynamique. Envisagez de discuter d'un possible recadrage ou changement de cap pour le revitaliser.



ANNEXE

Attributs clés du plaidoyer, de l'activisme, des campagnes et des mouvements

					
Dimension	Plaidoyer	Activisme	Campagne	Mouvement	
ORIENTATION	Le plaidoyer doit être axé autour de l'enjeu/ programme et de la promotion de politiques propices à des solutions	Actions pour faire évoluer des questions qui se répercutent sur des individus, des groupes ou la société dans son ensemble	Actions ou initiatives individuelles pour sensibiliser, plaider pour une cause ou résister de front à une injustice	Mobilisation et autonomisation d'individus afin de constituer une force collective vers une vision et des objectifs communs	
ÉCHELLE	Peut se dérouler à divers niveaux - du local au mondial, et impliquer différents acteurs et objectifs	Ancré dans un contexte local, l'activisme a un rayonnement de plus en plus international, ce qui facilite les échanges d'expériences, de stratégies et de ressources, et amplifie les voix à l'échelle internationale	De plus petite taille, portée par la passion et l'initiative d'individus et/ou de plus petits groupes	De plus grande taille, avec une structure et une stratégie coordonnées	
IMPACT	Le plaidoyer est l'adhésion du public à une cause, une politique ou une position particulière, et peut prendre de nombreuses formes, de la sensibilisation en ligne à des actions directes de lobbying pour réclamer des changements au sein des pouvoirs publics ou d'autres institutions	L'activisme est profond, il est moteur du changement social, demande des comptes aux détenteurs du pouvoir et autonomise les individus pour plaider en faveur de la justice et de l'égalité	Peut être utile pour sensibiliser le public, influencer des décisions individuelles et faire pression sur des enjeux spécifiques individuelles et faire pression sur des enjeux spécifiques	Peut induire des changements systémiques, influencer des politiques et réaliser des progrès de plus grande envergure sur des enjeux complexes	
DURATION	Peut être un processus de longue haleine, qui requiert une planification minutieuse des activités et des efforts de sensibilisation	En fonction de la cause défendue, la durée peut être courte ou longue.	De courte durée, généralement portée à exécution en quelques mois seulement	De plus longue durée, généralement au-delà de deux à cinq ans	



CARACTÉRISTIQUES DES MOUVEMENTS

- ✧ La mobilisation est axée autour d'intérêts à servir.
- ✧ Collectif d'organisations formelles et informelles.
- ✧ Projet clairement établi, qui repose sur une analyse commune.
- ✧ Recours à des actions/activités collectives en vue de réaliser les objectifs du mouvement.
- ✧ Un éventail de stratégies, depuis des manifestations conflictuelles à des actions de plaidoyer ou de mobilisation de l'opinion publique.
- ✧ Des objectifs internes et externes clairement définis dans le processus de changement.

CARACTÉRISTIQUES DES MOUVEMENTS DE JEUNES

- ✧ Les intérêts à servir sont ceux des jeunes qui constituent la base des membres mobilisés et réunis.
- ✧ Mobilisation des jeunes membres dans des organisations formelles ou informelles.
- ✧ Projet clairement établi pour les jeunes, basé sur une analyse commune des conditions sociales/structurelles en vigueur qui les privent de pouvoir et des changements à apporter à ces structures qu'ils réclament.
- ✧ Actions et activités collectives, qui visent à réaliser les **objectifs du mouvement de jeunes**.

CARACTÉRISTIQUES DES MOUVEMENTS FÉMINISTES

- ✧ Les femmes constituent une masse critique critique des membres du mouvement.
- ✧ Créés et centrés de manière systématique sur le leadership des femmes, les systèmes et structures traitent délibérément des questions de répartition du pouvoir et des des responsabilités entre les rôles.
- ✧ Le projet s'appuie sur une analyse genrée du problème ou de la situation que le mouvement entend régler ou changer.
- ✧ Adhésion aux valeurs et à l'idéologie féministes, notamment l'égalité entre les genres, l'égalité sociale et économique, le corpus complet des droits humains, etc.
- ✧ Objectifs genrés, à vocation d'induire des changements qui privilégient les intérêts des femmes et transforment à la fois les relations de pouvoir entre hommes et femmes et les relations sociales.
- ✧ Emploi de stratégies et de méthodes genrées qui s'appuient sur les propres capacités de mobilisation et de négociation des femmes et impliquent les femmes à chaque étape.

Source : D'après Association for Women's Rights in Development, 2012. Changing Their World: Concepts and Practices of Women's Movements.

© **Fonds des Nations Unies pour la population (UNFPA)**

Service du genre, des droits de l'homme et
de l'inclusion, Division des
programmes/Mars 2025

